



# Welcome-Interview

## ZIELSETZUNG

### Vorstellung im Netzwerk der Wirtschaftsinitiative FrankfurtRheinMain

- ◆ Neumitglied / Unternehmen
- ◆ „Kopf“ / Interview-Partner

## UMSETZUNG

### Schritte

- ◆ Schriftlicher Input / Beantwortung Fragen: Neumitglied
- ◆ Schlussredaktion: Wirtschaftsinitiative
- ◆ Finale Freigabe: Neumitglied

### Veröffentlichung

- ◆ Website-News: [www.die-wirtschaftsinitiative.de](http://www.die-wirtschaftsinitiative.de)
- ◆ E-Mail-Newsletter: Verlinkung auf [Website-News](#)
- ◆ Social Media: Posts auf [LinkedIn](#) und [Facebook](#), ggf. [Instagram](#)
- ◆ Zeitpunkt: nach gemeinsamer Rücksprache
- ◆ Reichweite: Bitte um Teilen / Reposten auf Ihren eigenen Kanälen

## FRAGEN

Herzlich willkommen in der Wirtschaftsinitiative FrankfurtRheinMain!

1. Was sollte man über Ihr Unternehmen wissen, was zeichnet Ihr Unternehmen aus?
2. Welche sind die wichtigsten Zukunftsthemen für Ihr Geschäftsfeld? Wie verändern sich Kundenwünsche, Märkte, Rahmenbedingungen o.ä. und wie reagieren Sie darauf?
3. Welche Rolle spielt die Metropolregion FrankfurtRheinMain für Ihr Unternehmen – und für Sie persönlich?
4. Welche Stärken sehen Sie in unserer Region, wo gibt es Verbesserungsbedarf? Wie schlägt sich FrankfurtRheinMain im Vergleich mit anderen Regionen (national / International)?
5. Was erwarten Sie als neues Mitglied von einem regionalen Business-Netzwerk wie der Wirtschaftsinitiative? Und was ist Ihre Motivation, sich hier aktiv einzubringen?

(Interview-Länge gesamt: max. ca. 6.000 Zeichen)

## **WEITERES MATERIAL & ILLUSTRATION**

### **Info-Kasten zur Person**

- ◆ Kurz-Profil / Vita (max. ca. 500 Zeichen)

### **Bildmaterial (in web-fähiger Auflösung)**

- ◆ Logo
- ◆ Porträtfoto des Interview-Partners (idealerweise Querformat)
- ◆ Illustrierendes Bildmaterial zum Unternehmen (ca. 3-5 Schmuckfotos)
- ◆ Jeweils: Angabe der Foto-Credits

**Vielen Dank für die Zusendung der Antworten und Vita-Infos sowie des Bildmaterials an [office@wifrm.de](mailto:office@wifrm.de) – wenn möglich innerhalb der nächsten 4 Wochen.**